



Communauté
2vallées
vertes
de Communes



Convention Territoriale Globale 2022-2026

Communauté de communes
des Deux Vallées Vertes

Fiches action

SOMMAIRE

AXE STRATEGIQUE : Suivi CTG

Fiche action 1 : Suivi de la Convention Territoriale Globale

AXE STRATEGIQUE : Petite enfance / Parentalité

Fiche action 2 : Créer un réseau petite enfance et parentalité

AXE STRATEGIQUE : Petite enfance

Fiche action 3 : Assurer une veille concernant les besoins des familles en adaptant l'offre de service

Fiche action 4 : Guichet unique

Fiche action 5 : Dynamiser le réseau pour mettre en place des actions parentalité adaptés aux besoins des familles de l'ensemble du territoire

Fiche action 6 : Mise en place d'un nouveau Lieu d'Accueil Enfant Parent

AXE STRATEGIQUE : Famille / Vie locale

Fiche action 7 : Etudier la pertinence et la faisabilité d'un Espace de Vie Sociale, en menant la réflexion autour d'un dispositif mobile

Fiche action 8 : Animer un réseau de partenaires enfance/jeunesse/vie locale à l'échelle de la CC2VV

AXE STRATEGIQUE : Parentalité / Famille

Fiche action 9 : Réaliser une enquête sur les besoins des familles à travers la diffusion d'un questionnaire pour définir un plan d'actions

Fiche action 10 : Innover dans les manières d'atteindre le public familial sur les thématiques liées à la parentalité

AXE STRATEGIQUE : Jeunesse

Fiche action 11 : Etablir un lien durable avec les jeunes en utilisant notamment le medium culturel

AXE STRATEGIQUE : Petite enfance / enfance

Fiche action 12 : Réfléchir au maintien et développement de personnel qualifié

AXE STRATEGIQUE : Mobilité

Fiche action 13 : Faire remonter les difficultés liées à la mobilité aux instances compétentes

Axe stratégique	Suivi CTG	Objectif	Assurer le suivi du diagnostic et la mise en place du plan d'actions de la CTG Impulser et mobiliser une dynamique territoriale
Fiche action 1	Suivi de la convention Territoriale globale		
Constats	Points forts		Points faibles
	Diagnostic de territoire réalisé. Différents entretiens réalisés. Acteurs déjà engagés dans la démarche. Travail réalisé autour de la petite enfance, de la jeunesse et de la parentalité Connaissance des équipements à l'échelle de l'EPCI		Habitants à mobiliser et besoins à identifier en les questionnant. Maintien d'une dynamique partenariale sur plusieurs années

Description de l'action	Dispositifs et outils mobilisables	Principaux acteurs concernés	Attendus / indicateurs d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> Choix des axes prioritaires par les élus de la CC2VV, en lien avec la restitution du diagnostic Identification des groupes de travail pertinents et contact des partenaires et habitants pour en faire partie Animation des temps de travail pour définir les actions concrètes et le calendrier à tenir sur les 4 ans de CTG Organiser des comités de suivi assurant la mise en œuvre de la Ctg : impulser les actions en fonction du plan d'actions défini, assurer l'évaluation, alimenter et préparer le comité de pilotage annuel. 	<ul style="list-style-type: none"> Locaux de la CC2VV Evolution des postes de coordination en Chargé de coopération CC2VV (coordination CTG- réflexion sur l'évolution du poste Rpe) Comité de suivi Comité de pilotage 	Pilote du projet : CC2VV et CAF Partenaires : <ul style="list-style-type: none"> - Cc des 2 vallées vertes - Caisse d'Allocations Familiale du Doubs - Acteurs professionnels et associatifs du territoire 	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité (pertinence et clarté) des fiches actions rédigées - Nombre de réunions des multi-acteurs réalisées - Nombre de partenaires différents mobilisés - Bilan quantitatif : nombre d'actions réalisées, nombre d'actions à reconduire, nombre approximatif de bénéficiaires... - Bilan qualitatif : objectifs atteints ou non atteints, lisibilité des actions conduites sur le territoire. - Effets de la démarche sur les relations partenariales

	2023	2024	2025	2026
Echéancier	Diagnostic et 1ers contacts, 1 ^{er} groupe de travail autour de la petite enfance et de la jeunesse et parentalité	1 er trimestre : mise en place des 1ers groupes de travail 2ème trimestre : suivi des productions des groupes et traduction en fiches action	Suivi des fiches action par le comité de suivi et de pilotage	Suivi et évaluation des actions par le comité de suivi et de pilotage

Axe stratégique	PETITE ENFANCE - Parentalité	Objectif	Accompagner les familles du territoire
Fiche action 2	Créer un réseau Petite Enfance et Parentalité		
Constats	Points forts	Points faibles	
	<p>Un partenariat déjà engagé sur le territoire</p> <p>Un partenariat élargi lors des groupes de travail de la CTG et une volonté à se mobiliser sur de la réflexion et des actions communes.</p> <p>Une connaissance des partenaires par le Relais Petite enfance.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Besoin pour les partenaires de se retrouver et de partager leurs expériences pour favoriser l'accompagnement des familles du territoire. - Nécessité de créer un réseau partenarial Petite enfance/parentalité bien identifié, pour assurer une dynamique dans la mise en œuvre des pistes d'actions déclinées lors des échanges. - Besoin de communication 	

Description de l'action	Dispositifs et outils mobilisables	Principaux acteurs concernés	Attendus / indicateurs d'évaluation
<p>Créer un réseau partenarial Petite enfance et parentalité pour assurer la mise en œuvre des actions retenues dans le cadre de la CTG ou toute nouvelle action :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mettre en place des temps de travail trimestriels en mobilisant les partenaires concernés. ▪ Favoriser la communication en multipliant les supports, les échanges permettant de travailler en complémentarité ▪ Décliner une feuille de route annuelle permettant d'aborder les différentes problématiques (voir autres fiches action : adapter l'offre de services, guichet unique, actions parentalité, projet LAEP...) ▪ S'appuyer sur le réseau pour réfléchir à des événements communs, à consolider les actions existantes et à en expérimenter de nouvelles. ▪ Définition de la mission du RPE en tant que coordinateur du réseau. 	<ul style="list-style-type: none"> - Développement du nombre d'ETP du Relais petite enfance dégageant du temps pour de la coordination - Lieux de rencontre - Mobilisation des visio si besoin - Outils d'information et d'échanges à développer 	<p>Pilote du projet :</p> <p>CC2VV et RPE</p> <p>Partenaires :</p> <p>Rpe, EAJE, assistantes maternelles, Dgs collectivités, gestionnaires EAJE, Aide à domicile, PMI, travailleurs sociaux, Pôle emploi, mission locale, CAF, MSA, Conseil départemental, écoles, PRH25</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'un réseau partenarial de la petite enfance reconnu et identifié. Constitution d'un collectif petite enfance soutenu dans le cadre du SDSF - Nombre de rencontres partenariales - Meilleure connaissance réciproque des acteurs - Nombre de projets en commun - Outils mis en place - Satisfaction et implication des partenaires

	2023	2024	2025	2026
Echéancier	Création du réseau en instaurant des temps réguliers. Définir une feuille de route	Maintien et développement de la dynamique- Actions communes – Feuille de route- Aborder de nouvelles thématiques	Maintien et développement de la dynamique- Actions communes – Feuille de route- S'assurer d'aborder l'ensemble des thématiques	Poursuite de la dynamique de réseau et évaluation

Axe stratégique	PETITE ENFANCE	Objectif	Adapter l'offre d'accueil petite enfance aux besoins des familles
Fiche action 3	Assurer une veille concernant les besoins des familles en adaptant l'offre de service		

	Points forts	Points faibles
Constats	<p>L'offre de service est aujourd'hui adaptée : 3 EAJE, un RPE, un service rendu par les assistantes maternelles (dont horaires atypiques...)</p> <p>La présence de plusieurs gestionnaires sur le territoire pour les moins de 6 ans.</p> <p>Le partenariat existant pour la petite enfance (RPE, écoles, EAJE, assistantes maternelles...) et le réseau du RPE à l'échelle du Département</p> <p>La communication (sites, Rpe...)</p>	<p>L'offre de service est adaptée aujourd'hui, le sera-t-elle demain ? (Horaires atypiques, départ en retraite des assistantes maternelles, l'accessibilité à un mode de garde lors d'un retour à l'emploi, handicap...)</p> <p>Comment favoriser la communication pour valoriser les services petite enfance, les faire connaître auprès des familles (tarification, heure d'ouverture, valorisation du métier d'assistante maternelle...)?</p> <p>Des disparités existent selon les communes, quelles possibilités ont les parents pour faire garder leur(s) enfant (s) ?</p>

Description de l'action	Dispositifs et outils mobilisables	Principaux acteurs concernés	Attendus / indicateurs d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> Mobiliser le réseau petite enfance pour mener un travail commun assurant une veille concernant les besoins des familles Mise en commun des diagnostics, de la connaissance du terrain en abordant les besoins spécifiques : l'accueil d'enfants en situation de handicap, les horaires atypiques, la reprise d'emploi en favorisant l'accueil occasionnel dans un premier temps, les disparités sur le territoire de la CC2VV en matière d'offre d'accueil, la mobilité et les trajets domicile/travail, crèches à vocation d'insertion professionnelle ...) <ul style="list-style-type: none"> - Elargir le partenariat pour couvrir l'ensemble des besoins et faire des propositions d'adaptation des services existants. - Travailler la piste d'un poste multifonction, mutualisé, permettant de venir en renfort lors des absences de personnel. Mettre en place des actions valorisant le métier d'assistant maternel en s'appuyant sur le travail déjà mené par le RPE. 	<ul style="list-style-type: none"> Mobiliser des Etudiants ou prestataires externes, en recherchant les soutiens financiers possibles pour réaliser un diagnostic Partager des données et la connaissance du terrain entre les différents professionnels concernés Données statistiques CAF/MSA, site l'observatoire des territoires, Insee, cafdata... Bilan annuel du RPE 	<p>Pilote du projet : CC2VV et RPE</p> <p>Partenaires : Rpe, EAJE, assistantes maternelles, Dgs collectivités, gestionnaires EAJE, gestionnaire aide à domicile, PMI, travailleurs sociaux, Pôle emploi, mission locale, CAF, MSA, Conseil Départemental, les entreprises locales (pour identifier le besoin).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'actions mises en place pour valoriser le métier d'assistants maternels. - Nombre d'assistants maternels nouvellement agréés - Satisfaction des élus, partenaires et des parents concernant l'adaptabilité des modes d'accueil pour répondre aux besoins des familles - Nombre de réunion partenariales - Nombre d'actions mises en place face aux besoins repérés - Diagnostic partagé réalisé

	2023	2024	2025	2026
Echéancier	Premières mobilisations du réseau : créer une feuille de route annuelle	Maintien des rencontres entre professionnels du réseau et adaptation de la feuille de route	Point de situation à mi-parcours CTG. Continuité de la dynamique de réseau pour travailler sur l'évolution des besoins.	Poursuite des travaux et préparation de l'évaluation

Axe stratégique	PETITE ENFANCE	Objectif	Faciliter l'accès aux modes de garde pour les familles de la CC2VV
Fiche action 4	Guichet unique		

	Points forts	Points faibles
Constats	<p>Un relais petite enfance géré par la CC2VV donc un service à l'échelle intercommunale</p> <p>Le RPE assure la communication</p> <p>Le RPE a une bonne connaissance de la thématique petite enfance sur le territoire et donc de l'existant</p> <p>Le RPE assure le lien entre les partenaires, les familles, les services, les assistants maternels...</p>	<p>Besoin d'avoir une vision globale des services pour les partenaires, les familles, les élus...</p> <p>Faciliter la recherche d'un mode de garde pour les familles, avoir toutes les informations nécessaires sur l'existant, centraliser les problématiques de la petite enfance pour alimenter la réflexion et assurer la veille quant à l'évolution de l'offre de service existante.</p>

Description de l'action	Dispositifs et outils mobilisables	Principaux acteurs concernés	Attendus / indicateurs d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> Organiser des rencontres avec les différents acteurs concernés afin de réfléchir collectivement à la pertinence de mettre en place un guichet unique sur le territoire. Définir l'organisation du guichet unique en tenant compte du contexte local afin d'améliorer la visibilité du RPE auprès des familles et de simplifier les démarches de recherche d'un mode d'accueil en leur donnant la possibilité de s'adresser à un interlocuteur unique. Renforcer le partenariat, assurer une coordination et un travail en réseau avec l'ensemble des acteurs locaux pour garantir la mise en œuvre du guichet unique. 	<ul style="list-style-type: none"> Le Relais Petite Enfance de la CC2VV comme coordinateur et animateur de réseau. Les sites internet, monenfant.fr pour promouvoir le guichet unique et qu'il soit identifié. Lieu(x) de rencontres Outils collaboratifs pour faciliter le travail en commun 	<p>Pilote du projet : Relais Petite Enfance/ CC2VV</p> <hr/> <p>Partenaires : Gestionnaires EAJE , élus, service petite enfance, professionnels de l'accueil individuel, Caf, Msa, PMI</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le RPE est l'unique porte d'entrée des familles en matière d'information sur l'ensemble des modes d'accueil du territoire - Nombre de demandes des familles centralisées par le RPE - Présentation d'un tableau de suivi des solutions trouvées pour les familles - Satisfaction des familles, des élus, des partenaires : bilan qualitatif - Nombre de rencontres partenariales

	2023	2024	2025	2026
Echéancier	Solliciter le réseau (mailing, invitation) pour mener une réflexion commune, travail sur la mise en œuvre en instaurant des temps réguliers). Mise en place du guichet.	Coordination et poursuite du travail en réseau pour favoriser la mise en œuvre. Travailler des pistes d'amélioration si besoin.	Coordination et poursuite du travail en réseau pour garantir la mise en œuvre.	Coordination et poursuite du travail en réseau pour garantir la mise en œuvre et assurer l'évaluation.

Axe stratégique	PETITE ENFANCE	Objectif	Accompagner les familles du territoire
Fiche action 5	Dynamiser le réseau pour mettre en place des actions parentalité adaptés aux besoins des familles de l'ensemble du territoire		
Constats	Points forts	Points faibles	
	Un partenariat déjà engagé Des actions ponctuelles mises en place par les acteurs du territoire	Besoin identifié par les partenaires dans leurs pratiques professionnelles, de mener des actions parentalité en direction de toutes les familles Constat de familles isolées, problème de mobilité et/ou pas ou peu de lien social Demandes des parents de participer à des actions parentalité	

Description de l'action	Dispositifs et outils mobilisables	Principaux acteurs concernés	Attendus / indicateurs d'évaluation
<p>S'appuyer sur le réseau petite enfance/parentalité pour mener des réflexions sur des actions pertinentes pour les familles du territoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> Faire un état des lieux des actions existantes mises en place par les différents partenaires. Utiliser les outils de communication pour s'assurer que ces actions sont connues par les partenaires, les familles, les élus... S'appuyer sur ce réseau pour créer des actions communes sur la thématique petite enfance et parentalité, complémentaires à l'existant, en s'assurant de couvrir le territoire (prise en compte des disparités) : forums, conférences, Tous Famille, café des parents. Mobiliser les acteurs du territoire et mutualiser les actions. Réfléchir à des actions permettant d'aller vers les familles, actions s'adaptant aux problèmes de mobilité et aux familles dites « invisibles » (isolement social) Travailler un nouveau projet LAEP (voir fiche action jointe) 	<p>Développement du nombre d'ETP du Relais petite enfance dégageant du temps pour de la coordination</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dispositif MSA « Grandir en milieu rural » - Dispositif de l'Etat « la maison des 1 000 premiers jours » - Lieux de rencontre - Mobilisation des visio si besoin - Outils d'information et d'échanges à développer 	<p>Pilote du projet : CC2VV et RPE</p> <p>Partenaires : Rpe, EAJE, assistantes maternelles, Dgs collectivités, gestionnaires EAJE, Aide à domicile, PMI, travailleurs sociaux, Pôle emploi, mission locale, CAF, MSA, Conseil départemental, écoles, PRH25.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Répertoire annuel des actions réalisées ou en en projet, portés par les différents partenaires - Nombre d'actions créés en fonction des besoins identifiés - Nombre de parents concernés par les actions parentalité - Outils mis en place - Satisfaction et implication des partenaires, des parents, des élus - Nombre de rencontres des partenaires du réseau

	2023	2024	2025	2026
Echéancier	Création du réseau : liste, mailing, invitation, feuille de route. Instauration des temps réguliers, état des lieux de l'existant, projets	Maintien et développement du réseau : temps de travail sur des projets communs	Développement d'actions individuelles et multi-partenariales sur le territoire	Poursuite de la dynamique Evaluation

Axe stratégique	PETITE ENFANCE	Objectif	Accompagner les familles du territoire
Fiche action 6	Mise en place d'un nouveau Lieu d'accueil enfant parent		

	Points forts	Points faibles
Constats	<p>Un partenariat petite enfance parentalité existant et qui va se renforcer en réseau.</p> <p>Des actions parentalité déjà mises en place par différents partenaires</p>	<p>Des actions parentalité déjà mises en place qui demandent à être renforcées par un dispositif en complémentarité.</p> <p>Besoin identifié par les partenaires dans leurs pratiques professionnelles, de mener des actions parentalité en direction de toutes les familles</p> <p>Arrêt de l'activité du LAEP « Jardinkiroule » au 31/12/2021</p>

Description de l'action	Dispositifs et outils mobilisables	Principaux acteurs concernés	Attendus / indicateurs d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réunir le réseau Petite enfance et parentalité afin d'identifier le besoin Consulter le cahier des charges de la MSA pour connaître les moyens d'être accompagnés sur une étude de besoins. ▪ Constituer un groupe technique assurant la réalisation des différentes étapes du projet ▪ Approfondir le dispositif « la maison des 1000 premiers pas » en fonction de l'évolution du projet. ▪ Travailler un projet LAEP selon le référentiel de la CNAF : <ul style="list-style-type: none"> - Les objectifs et la nature de l'activité LAEP - Les principes d'intervention - Les conditions de fonctionnement et d'encadrements du LAEP : le public accueilli et l'information des familles, le travail en partenariat et/ou en réseau, le développement d'actions ou d'activités complémentaires en dehors du temps d'ouverture, l'équipe d'accueillants - Les financements par la Branche famille ▪ Réfléchir à un LAEP itinérant en fonction des besoins du territoire : travailler avec les collectivités intéressées par le dispositif (cibler les collectivités en fonction des besoins identifiés, présenter le dispositif, définir le fonctionnement, les lieux disponibles et adaptés...) ▪ Assurer la communication pour faire connaître le dispositif 	<ul style="list-style-type: none"> - Le référentiel LAEP Cnaf - Dispositif MSA « Grandir en milieu rural » - Dispositif de l'Etat « la maison des 1 000 premiers jours » - Des outils de communication pour assurer le pilotage du projet et diffuser l'information auprès des partenaires et familles - Des lieux pour les temps de réunion - Mobiliser la Caf pour obtenir l'agrément 	<p>Pilote du projet : CAF, CC2VV</p> <p>Partenaires : Rpe, EAJE, Dgs collectivités, gestionnaires EAJE, Aide à domicile, PMI, travailleurs sociaux, Pôle emploi, Mission locale..., CAF, MSA, Conseil départemental, écoles, Antenne petite enfance...</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de partenaires mobilisés associés à la réflexion - Nombre de temps de travail pour mener le projet - Constitution d'un groupe technique - Finalisation du projet : demande d'agrément - Nombre de familles orientées - Nombre de familles fréquentant le LAEP - Satisfaction des partenaires, élus, familles

	2023	2024	2025	2026
Echéancier	Identifier le besoin, mise en place du groupe technique puis mobilisation du réseau- Travailler les différentes étapes	Maintenir le groupe technique pour assurer le suivi et l'évolution du projet	Maintenir le groupe technique pour assurer le suivi et l'évolution du projet	Evaluation de l'impact

Axe stratégique	FAMILLE / VIE LOCALE	Objectif	Mener la réflexion autour de la création d'un Espace de Vie Sociale
Fiche action 7	Etudier la pertinence et la faisabilité d'un Espace de Vie Sociale, en menant la réflexion autour d'un dispositif mobile.		
Constats	Points forts	Points faibles	
	Besoin d'aller vers les jeunes Besoin d'aller vers les familles Permet un accueil spécifique, une personne dédiée et repérée Besoin de favoriser la communication entre les familles et les différents acteurs.	<ul style="list-style-type: none"> - Territoire étendu - Difficultés de mobilité - Partenaires peu ou mal repérés par les habitants - Moins de communication avec les parents depuis le Covid. - Pas de bâtiment/lieu clairement identifié comme ressource pour les familles 	

Description de l'action	Dispositifs et outils mobilisables	Principaux acteurs concernés	Attendus / indicateurs d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilisation des questionnaires (Cf. fiche action 9) en direction des jeunes et des familles pour valider ou non la pertinence d'un tel dispositif ▪ Réunion des partenaires concernés pour définir un plan d'action : calendrier, budget prévisionnel, action à mener ▪ Mener la réflexion de manière cohérente, en envisageant une possible articulation entre le projet d'EVS mobile et le développement d'un LAEP itinérant. ▪ Prendre en compte le public jeunesse pour mener cette réflexion : en envisageant un lieu repéré par et pour les jeunes 	<p>Soutien financier de la CAF pour le fonctionnement d'un EVS</p> <p>MSA : Grandir en Milieu Rural</p>	<p>Pilote du projet :</p> <p>CC2VV</p> <hr/> <p>Partenaires :</p> <p>CAF du Doubs, MSA, associations, collectivités Espaces France Service</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Création (ou non) d'un EVS - Décision prise de manière partagée (élus et acteurs) - Ecriture d'une fiche action relative à la mise en place d'un EVS

Echéancier	2023	2024	2025	2026
	Etude des questionnaires, réflexion partenariale et montage du dossier auprès de la CAF	Diffusion de l'EVS et montée en puissance des actions. Suivi et ajustements	Diffusion de l'EVS et montée en puissance des actions. Suivi et ajustements	Diffusion de l'EVS et montée en puissance des actions. Suivi et ajustements

Axe stratégique	VIE LOCALE	Objectif	Favoriser l'interconnaissance des partenaires pour faciliter le travail au quotidien et la mise en place d'actions conjointes.
Fiche action 8	Animer un réseau de partenaires enfance/jeunesse/vie locale à l'échelle de la CC2VV		
Constats	Points forts		Points faibles
	<ul style="list-style-type: none"> - Des acteurs du territoire mobilisés et investis - Une volonté de se connaître et de faire ensemble La conviction que quand on se connaît bien, on travaille mieux ensemble		<ul style="list-style-type: none"> - Des structures qui se connaissent mais des professionnels qui ne se connaissent pas toujours - Des dispositifs et de fonctionnements internes qui évoluent - Une méconnaissance réciproque des acteurs du territoire - Une méconnaissance des actions réalisées - Pas toujours connaissance du bon interlocuteur (ex : au collègue)

Description de l'action	Dispositifs et outils mobilisables	Principaux acteurs concernés	Attendus / indicateurs d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> - Définition d'une régularité qui convient à tous (1/an ? 2/an ?) - Animation de réunions et temps d'échanges entre les différents partenaires du territoire - Création de temps dédiés à la présentation des actions de chacun (interconnaissance), partage de constat (diagnostic partagé) et temps informels (création d'une communauté) - Animation de temps collectifs et de temps thématiques (ex : les acteurs de la petite enfance) - Imaginer ces temps en cohérence avec le réseau petite enfance (temps communs, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Locaux et animation de la CC2VV - Réseau des partenaires (mailing list) 	Pilote du projet : CC2VV Partenaires : Relais petite enfance, Francas, Familles rurales, Département, CAF, MSA, collèges, associations, CC2VV, [...]	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'un réseau de partenaires dynamique - Meilleures interconnaissance et communication - Actions co-construites

Echéancier	2023	2024	2025	2026
	Animation du premier temps de rencontre. Evaluation de la proposition et ajustements pour les suivants		Intégration de la proposition dans le temps et évolution de l'animation selon les retours et les besoins des participants.	

Axe stratégique	PARENTALITE/ FAMILLE	Objectif	Connaître le besoin des familles
Fiche action 9	Réaliser une enquête sur les besoins des familles à travers la diffusion d'un questionnaire pour définir un plan d'actions		
Constats	Points forts		Points faibles
	<ul style="list-style-type: none"> - Un réseau d'acteurs du terrain prêt à relayer l'information et diffuser le questionnaire - Un diagnostic ciblé sur les 13-18 ans est en cours, réalisé par des stagiaires au sein de la MSA - Thématiques pré-repérées par les professionnels : les écrans, l'usage d'internet, la nutrition... 		<ul style="list-style-type: none"> - Mauvaise connaissance des besoins des familles, des parents - Lien plus aisé avec les familles qui connaissent les dispositifs, mais difficulté à capter les familles dans le besoin/isolées - Parole des habitants difficile à centraliser - Beaucoup de choses ont été tentées (atelier nutrition, carnet de liaison, café des parents...) : échecs - Le lien avec les familles existe principalement avec les familles demandeuses, peu avec celles qui en auraient le plus besoin

Description de l'action	Dispositifs et outils mobilisables	Principaux acteurs concernés	Attendus / indicateurs d'évaluation
<p>Réalisation de l'étude</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etudier le soutien possible par « Grandir en Milieu Rural » pour le financement de cette enquête - Création d'un questionnaire ciblé sur les besoins des familles (modes de garde, horaires, spécificités, vie associative...), et des parents (actions dédiées à la parentalité, connaissance des dispositifs, des acteurs...) - Diffusion du questionnaire via les acteurs en lien avec les familles (vie scolaire, établissements de garde d'enfants, acteurs de la parentalité, institutions médico-sociales...) <p>Plan d'actions</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sur la base du diagnostic sur les jeunes et du questionnaire auprès des parents : établir des priorités sur les actions à mettre en place pour couvrir les besoins repérés : co-construction de plan d'action - Mise en œuvre de ces plans d'actions - Maintien de la veille sur les besoins et l'ajustement des propositions à la réalité des situations 	<p>Diagnostic réalisé sur les 13-18 ans par les stagiaires MSA</p> <p>Grandir en milieu rural, MSA</p> <p>Accompagnement Familles rurales (proposition de trame de questionnaire / ajustements concertés + traitement et analyse du questionnaire)</p> <p>Réseau de partenaires pour la diffusion</p>	<p>Pilote du projet : CC2VV</p> <p>Partenaires : Relais petite enfance, Francas, Familles rurales, Département, CAF, MSA, collèges, associations, CC2VV, Espaces France Service</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recensement des besoins - Validation ou non d'hypothèses d'actions à développer - Repérage de situations /besoins atypiques - Données chiffrées - Constat partagé - Actions adaptées aux besoins des jeunes - Actions adaptées aux besoins des parents - Nombre d'actions mise en place - Nombre de participants à chaque action - Nombre d'Acteurs mobilisés

	2022	2023	2024	2025
Echéancier	Création du questionnaire + diffusion	Traitement et analyse du questionnaire. Travail concerté d'actions à mettre en œuvre. Développement des actions	Développement des actions de parentalité / évaluation / ajustements	Développement des actions de parentalité / évaluation / ajustements

Axe stratégique	PARENTALITE	Objectif	Atteindre un public plus diversifié et élargi dans les actions familles et parentalité
Fiche action 10	Innover dans les manières d'atteindre le public familial sur les thématiques liées à la parentalité		
Constats	Points forts		Points faibles
	<ul style="list-style-type: none"> - Existence d'évènements qui rassemblent tous types de publics - Existence d'acteurs thématiques à valoriser - Messages de sensibilisation à développer - Besoin de renouveler les façons de faire : innover - Valoriser le message de l'enfant dans la famille (ex : le tri sélectif est arrivé dans les familles par la sensibilisation véhiculée par l'enfant) Le ludique permet de faire passer des messages 		<ul style="list-style-type: none"> - - Difficulté à atteindre les familles isolées / en difficulté - - Les actions touchent davantage les familles déjà sensibilisées au sujet - - Repérage insuffisant des acteurs par les familles

Description de l'action	Dispositifs et outils mobilisables	Principaux acteurs concernés	Attendus / indicateurs d'évaluation
<p>Utiliser des évènements grand public pour rendre visibles des acteurs et des messages</p> <ul style="list-style-type: none"> - Repérer les acteurs à valoriser / mettre en lumière (choix de thématiques, de messages de sensibilisation à diffuser) - Sensibiliser les mairies lors de l'organisation d'évènements pour solliciter la présence d'acteurs thématiques - Prendre contact avec les associations de parents d'élèves pour envisager des actions lors des kermesses : utiliser ce relais d'information - Repérer des évènements grand public particulièrement visités par les familles (Forum des asso, retranscription du mondial de foot par ex...) - Choisir un format pour valoriser la présence des acteurs : stand ? - Envisager de solliciter un même acteur sur la durée (un an ?) pour créer un projet plus cohérent sur le territoire (ex : association Altau, sur la lutte contre les addictions) <p>Proposer des semaines thématiques dédiées à des sujets de sensibilisation / prévention / information</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définir une thématique à travailler durant une période donnée - Animer un temps ludique sur le type d'un challenge. Le challenge permet au message d'atteindre les parents par leur participation. - Le traitement du sujet durant une semaine thématique (ex : semaine sans écran) permet de ramener l'information à la maison, d'échanger, de s'approprier le sujet. - Mener la réflexion autour de la création de poste PS Jeunes pour assurer la coordination et l'animation - 	<p>Réseau des partenaires locaux</p> <p>Partenaires thématiques du département ou alentours</p> <p>Prestation PS Jeunes (CAF)</p>	<p>Pilote du projet :</p> <p>CC2VV / animateurs jeunesse / Poste PS Jeunes ?</p> <p>Partenaires :</p> <p>Relais petite enfance, Francas, Familles rurales, Département, CAF, MSA, collèges, associations, CC2VV, Espaces France Service, associations des parents d'élèves, éducation nationale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hausse de la visibilité des acteurs - Nombre de familles atteintes par les messages diffusés - Nombre d'évènements couverts - Nombre de nouveaux partenariats développés

	2023	2024	2025	2026
Echéancier	<p>Elaboration du pilotage et coordination : réflexion relative au poste PS Jeunes</p> <p>Définition d'une feuille de route. Repérage des partenaires</p> <p>Premiers évènements couverts et créés</p>	<p>Retours d'expérience et ajustements. Régularité de couverture de certains évènements.</p> <p>Innovation des thématiques et évènements créés. Développement du partenariat. Inscription de l'action dans le temps</p>		

Axe stratégique	JEUNESSE	Objectif	Maintenir et développer le lien avec les jeunes du territoire
Fiche action 11	Etablir un lien durable avec les jeunes en utilisant notamment le medium culturel		
Constats	Points forts	Points faibles	
	<p>La présence des animateurs dans les collèges est un vrai plus : elle permet une approche différente avec les jeunes. Cela amène un certain continuum entre le collège et les temps extra-scolaires</p> <p>Une programmation culturelle pilotée par la CC2VV</p> <p>Une programmation culturelle assurée par certaines collectivités</p> <p>Présence des animateurs jeunesse : lien privilégié avec des jeunes, initiateurs de projets collectifs</p> <p>Un local ado à l'ISD</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Peu de lien après le collège - Quel lien avec les jeunes d'Arcey, qui vont au collège de Bart ? - Propositions culturelles et Culture en général : perçues comme « vieillot » - Pour les jeunes : Culture = Opéra, ou cinéma - Etablissements culturels absents du territoire - Peu de lien entre les collèges et les partenaires du territoire - Manque de temps de rencontre entre les partenaires : créer du lien ENTRE les partenaires pour pouvoir en créer par la suite AVEC les familles. 	

Description de l'action	Dispositifs et outils mobilisables	Principaux acteurs concernés	Attendus / indicateurs d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> - Maintenir la présence d'animateurs jeunesse dans le collège. - Maintenir et développer le lien dès la primaire pour créer le lien au plus tôt : comment : sous un format de classe passerelle ou à imaginer - Etablir des projets sur la durée avec les jeunes, pour les engager sur un temps long (3, 4 ans) Imaginer un fil conducteur : thème ? - Faciliter le passage de relais entre jeune (sous forme de parrainage ?) - Mener la réflexion autour de la création de poste PS Jeunes pour assurer la coordination et l'animation - Etudier le besoin relatif à un lieu dédié aux jeunes pour faciliter le repérage de l'action et l'appropriation par les jeunes : un lieu de rencontre (créer du lien), d'information (orientation vers d'autres acteurs si besoin), d'initiatives et de projets (création d'évènement, accompagnement des idées). - Mobiliser les jeunes sur la conception de l'offre culturelle du territoire (selon les moyens à disposition !) : création d'un groupe invité à la concertation avec la CC2VV ? - Utiliser le prétexte d'un projet culturel pour faire un projet collectif porté par les jeunes. - Permettre de découvrir les acteurs culturels du territoire dans le cadre du montage de projet : quels acteurs ? qui contacter ? pour quoi faire ? - Développer les offres culturelles à destination des jeunes 	<p>Prestation PS Jeunes (CAF)</p> <p>Secteur culturel de la CC2VV</p> <p>Subvention ID Jeunes (sur projet)</p> <p>Appel à Projets Jeunes de la MSA</p>	<p>Pilote du projet : CC2VV- animateurs jeunesse</p> <p>Partenaires : Ecole, périscolaires, collèges DRAC, CLEMI, Micro'Folie (Familles rurales), éducation nationale, collectivités, ...</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de jeunes accompagnés - Actions mises en place - Projet sur la durée - Nombre de jeunes investis - Nombre et variété des projets mis en place - Nombre de spectateurs - Augmentation de l'attrait des jeunes pour la culture - Valorisation de l'implication des jeunes sur le territoire

Echéancier	2023	2024	2025	2026
	<p>Elaboration du pilotage et coordination : réflexion relative au poste PS Jeunes</p> <p>Définition concertée des acteurs à mobiliser, des actions à envisager et du calendrier à prévoir.</p> <p>Mobilisation des acteurs et des jeunes. Premières actions mises en place</p>	<p>Evaluation des premières actions. Evaluations, ajustements.</p> <p>Montée en puissance :</p> <p>Développement des partenariats</p> <p>Visibilité du projet, repérage de jeunes et projets mis en place</p>	<p>Evaluation et développement de l'action</p>	

Axe stratégique	PETITE ENFANCE / ENFANCE	Objectif	Assurer un accueil de qualité dans les structures petite enfance et enfance-jeunesse
Fiche action 12	Réfléchir au maintien et développement de personnel qualifié		

Constats	Points forts	Points faibles
	Besoin de rendre attractif les postes d'animateur Besoin d'assurer un encadrement adapté et de qualité	<ul style="list-style-type: none"> - Difficulté de recrutement pour les structures périscolaires : sous effectifs donc difficile d'accueillir tous les enfants (liste d'attente pour le midi...) - Concentration sur l'action, moins de temps pour les projets et les réflexion d'équipe - De plus en plus d'enfants de petite sections en périscolaire : demande de l'encadrement - Encadrement périscolaire : contrats aux grandes amplitudes horaires et découpés

Description de l'action	Dispositifs et outils mobilisables	Principaux acteurs concernés	Attendus / indicateurs d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> - Travailler la piste de postes multifonctions mutualisés permettant de venir en renfort lors d'absences de personnel - Relancer la communication autour du BAFA et son financement pour susciter des vocations 	Financement BAFA : Bonus Territoire Dispositifs autour du BPJEPS Aide individuelle CAF Formateurs MSA : GMR	Pilote du projet : CC2VV Partenaires : Profession sport, CAF, MSA, organismes de formation	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de jeunes formés - Postes mutualisés créés - Baisse de situation de crise liées aux absences

Echéancier	2023	2024	2025	2026
	Lancement de la réflexion partagée. Définition d'un plan d'action.	Test de solutions envisagées, évaluation, ajustement		

Axe stratégique	MOBILITE	Objectif	Partager le diagnostic relatif à la mobilité
Fiche action 13	Faire remonter les difficultés liées à la mobilité aux instances compétentes		
Constats	Points forts	Points faibles	

	Un partenaire compétent (PETR) repéré et des échanges d'ores et déjà en cours.	<ul style="list-style-type: none"> - Gros problèmes de mobilité à de nombreux niveaux : culture, accès aux services... - Différents publics repérés comme concernés : parents, jeunes, partenaires. Seniors également sûrement ! - TADOU : pas optimal pour les jeunes, demande d'anticiper. Reste cher. Les familles ne s'en saisissent pas (difficile au niveau administratif) - Rougemont particulièrement concerné - L'accès à des activités (culturelles, piscine, loisirs...) = coût élevé pour des groupes (école ou autre) - Le LP de Baume paraît loin pour certains
--	--	---

Description de l'action	Dispositifs et outils mobilisables	Principaux acteurs concernés	Attendus / indicateurs d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> - Assurer des échanges autour de cette thématique - Valoriser le diagnostic partagé lors de réunions dédiées - Préparer un document synthétique présentant l'état des lieux. - Maintenir une attention particulière sur cette problématique 		Pilote du projet : CC2VV Partenaires : PETR	<ul style="list-style-type: none"> - Visibilité de la situation du territoire

Echéancier	2023	2024	2025	2026
	Maintien d'une vigilance sur ce point auprès des partenaires compétents. Sollicitation des dispositifs éventuellement mobilisables durant cette durée			